

# 汽车营销与服务专业（3+2）人才培养方案

（一）专业名称及代码：汽车营销与服务专业（专业代码：630702）

（二）培养类型及学历层次

（三）招生对象与修业年限

（四）专业人才社会需求调研与分析

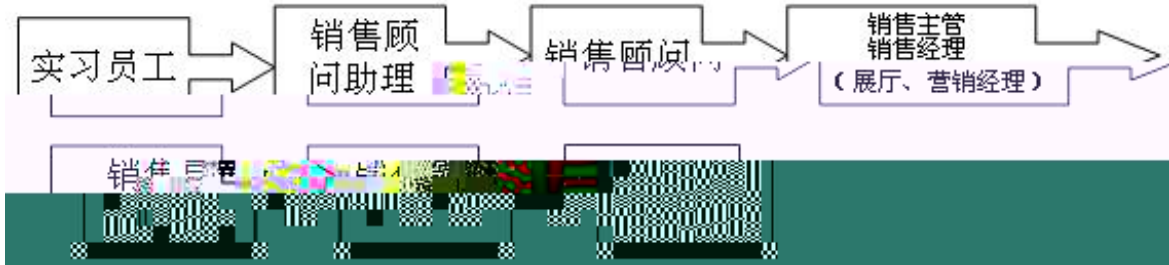
10	201	2402	201
06	10.5%	2030	10. %
13451	10.4%	125	10.3%
	623.		
	545.2		
30.	11.4%	350.	10.3%








○



○

○

○

○

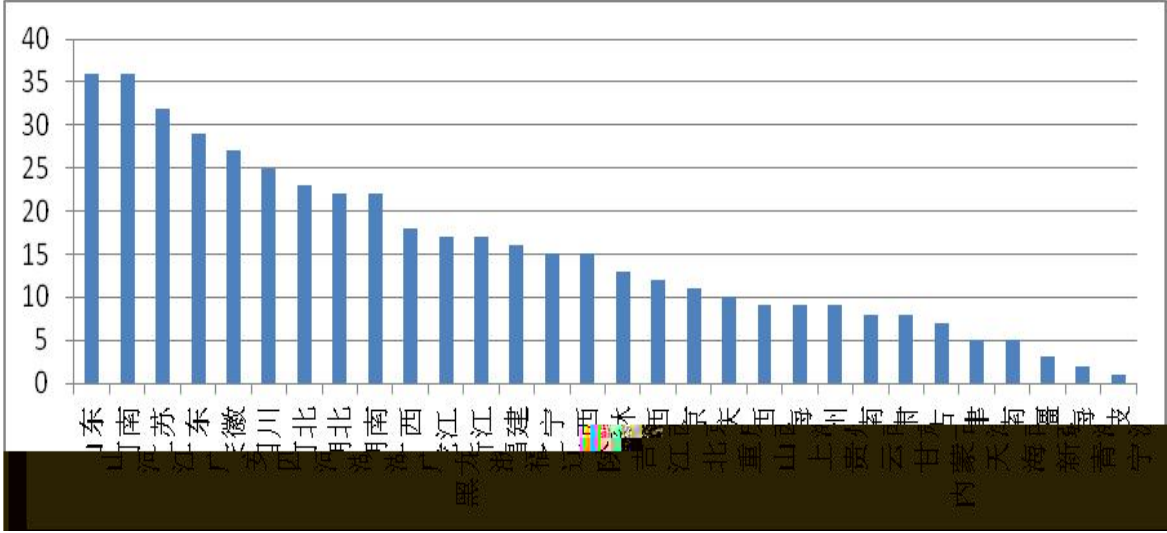
○

○

○

○

○





(五) 职业面向与专业定位

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

( )	( )				
56				1+X	

(六) 岗位工作任务与职业能力分析 (职业分析)



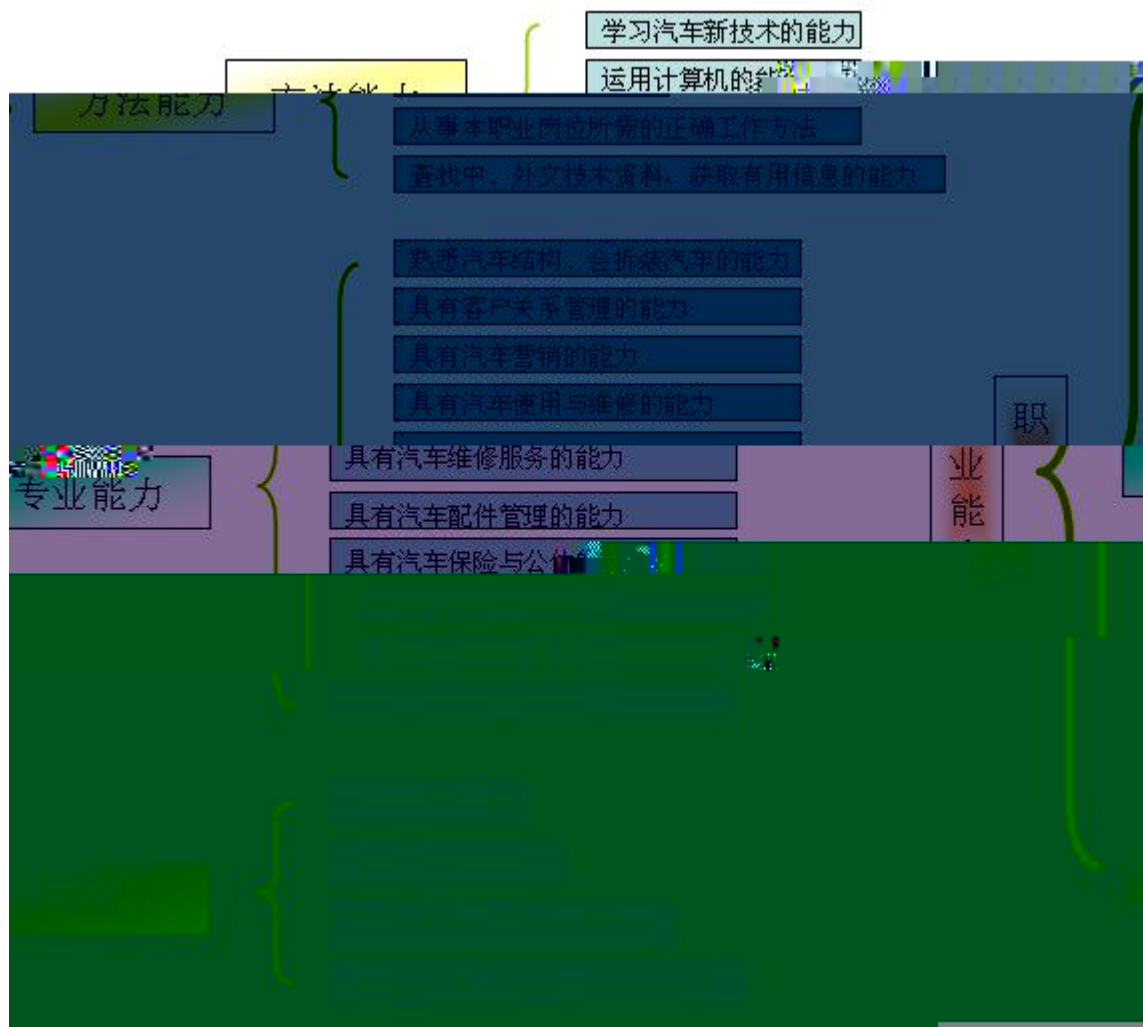






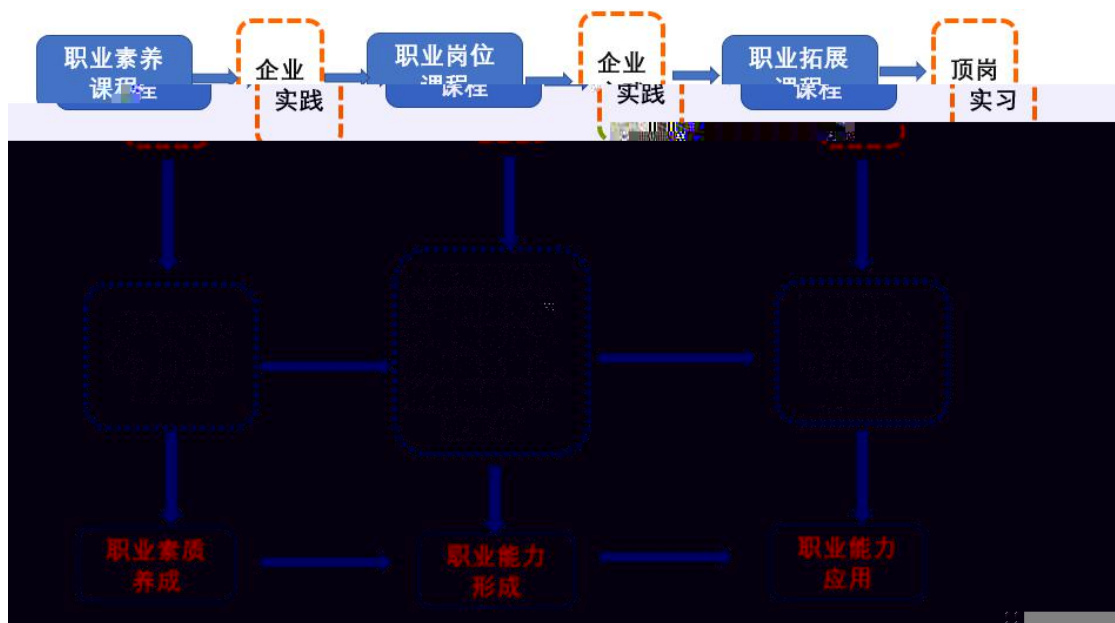
(七) 专业的能力、素质、知识结构与专业人才培养目标





- 
- 
- 
- 
- 
- 

#### (八) 人才培养模式与课程体系构建





3		2	2	2	0		1		2									
4		5	2	0	2		5						4					
5	*	2	2	0	2		6						4					
6		4	56	56	0		6						4					
7		4	60	60	0				4									
8	*	4	56	56	0		3				4							
	*	4	60	60	0		4					4						
10	*	4	56	56	0		3				4							
11	*	2	30	30	0		4					4						
12		2	30	24	6											2		
13		2.5	4	30	1											2		
14		2.5	42	30	12											2		
15		1	1	16	2											2		
16		2	32	30	2											2		
1	*	2.5	42	30	12												2	
1		2	36	36	0												2	
1		2	32	16	16												2	
20		2.5	42	30	12												2	
21		2	32	20	12												2	
		0	10	6	4	14												
1		2	2	2	0				5					4				
2		4	56	56	0							4						
3		2	30	30	0				4				2					
4		2	2	2	0								2					
5		2	30	30	0									4				
6		5	2	2	0				6						4			
		5	2	2	0				5						4			
		2	32	24												2		









(九) 课程建设和教学模式设计与实施

## （十）教学评价体系设计与实施


--	--	--



(十一) 课程教学内容与要求

--

--	--

--	--

--	--

--








--	--


--	--


--	--

--

--	--

--	--	--





○


--	--	--






--	--

--

--	--

--	--	--

--	--



--


--


--	--







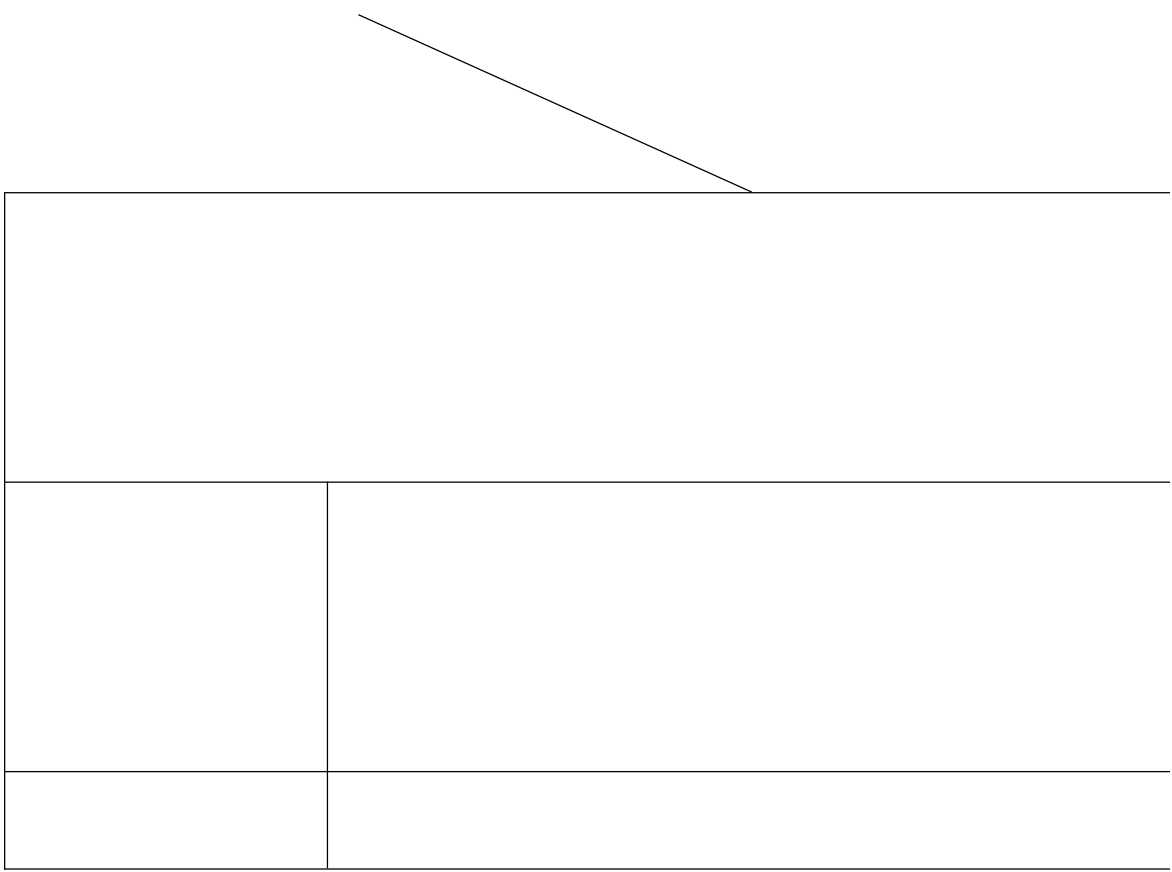

--	--

<ul style="list-style-type: none"><li>○</li><li>○</li><li>○</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>○</li><li>○</li><li>○</li></ul>		



<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> </ul>		

○	



<ul style="list-style-type: none"><li>○</li><li>○</li><li>○</li><li>○</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○</li><li>○</li></ul>	

(十二) 教学资源建设与配置要求

								/	

				4					

	200		
	300		
	600		
	500		
	500		
-	00		



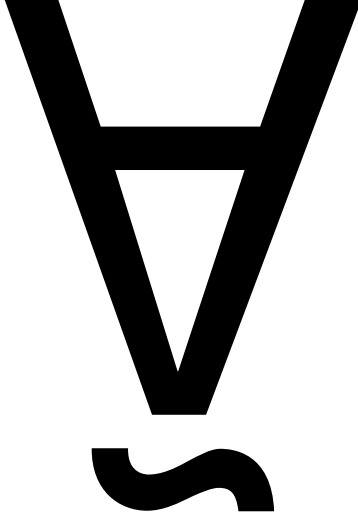
	300		
	300		
	300		

○

○

○

### (十三) 人才培养方案运行与实施的保障措施





#### （十四）人才培养方案特色与实施建议



## (十五) 毕业要求